

Số: /TTr-STTTT

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày tháng 7 năm 2019

**DỰ THẢO**

## **TỜ TRÌNH**

### **Dự thảo Quyết định ban hành Quy chế quản lý hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh**

Kính gửi: Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh

Thực hiện quy định của Luật ban hành văn bản quy phạm pháp Luật năm 2015; Kế hoạch 2640/KH-UBND ngày 02/7/2019 của Ủy ban nhân dân Thành phố về hoạt động thông tin đối ngoại giai đoạn 2019-2020, Sở Thông tin và Truyền thông xin trình Ủy ban nhân dân Thành phố dự thảo Quyết định ban hành Quy chế quản lý hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh như sau:

#### **I. SỰ CẦN THIẾT BAN HÀNH VĂN BẢN**

##### **1. Cơ sở pháp lý**

Căn cứ khoản 2, Điều 9 và Khoản 2, Điều 10 của Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT ngày 19 tháng 10 năm 2016 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông hướng dẫn quản lý hoạt động thông tin đối ngoại của các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương;

Căn cứ mục 1 của Văn bản số 4110/BTTTT-TTĐN ngày 04/12/2018 về việc hướng dẫn xây dựng kế hoạch công tác thông tin đối ngoại năm 2019;

Căn cứ mục 1, Phần II của Văn bản số 2640/KH-UBND ngày 02/7/2019 của Ủy ban nhân dân Thành phố ban hành hoạt động thông tin đối ngoại giai đoạn 2019-2020.

##### **2. Sự cần thiết ban hành Quy chế**

Hiện nay, trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh hoạt động thông tin đối ngoại nhận được sự quan tâm chỉ đạo của Lãnh đạo Thành ủy và Ủy ban nhân dân Thành phố với nhiều chủ trương, chính sách và quy định về thông tin đối ngoại được ban hành nhằm định hướng cũng như quản lý, nâng cao hiệu quả của công tác này, góp phần quảng bá hình ảnh, văn hoá, vị thế con người Thành phố nói riêng và của đất nước nói chung trong bối cảnh hội nhập quốc tế ngày càng sâu rộng.

Tuy nhiên, bên cạnh những thành tựu đã đạt được thì vẫn còn có một số hạn chế trong hoạt động thông tin đối ngoại của Thành phố, cụ thể:

- Chậm ban hành quy chế quản lý hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn Thành phố theo quy định tại Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT ngày

19/10/2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông hướng dẫn quản lý hoạt động thông tin đối ngoại của các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương nhằm đảm bảo tính thống nhất, kịp thời về hệ thống văn bản quy phạm pháp luật từ Trung ương tới địa phương;

- Một số cơ quan, đơn vị chưa thật sự quan tâm, chủ động trong hoạt động thông tin đối ngoại, chậm triển khai nhiệm vụ thông tin đối ngoại thuộc ngành, lĩnh vực của mình dẫn đến hiệu quả hoạt động thông tin đối ngoại của một số cơ quan trên địa bàn còn hạn chế, mờ nhạt;

- Công tác phối hợp chưa thật sự chặt chẽ, hoạt động thông tin đối ngoại còn chồng lấn, chưa thống nhất trong phân công trách nhiệm triển khai thực hiện dẫn đến hiệu quả quản lý chưa đạt được như mong muốn.

Vì vậy, việc ban hành Quy chế quản lý hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn Thành phố sẽ tạo điều kiện thuận lợi và kịp thời thống nhất việc áp dụng các quy định của Nhà nước trong hoạt động thông tin đối ngoại. Đặc biệt là giúp các cơ quan, đơn vị có cơ sở trong việc chỉ đạo, kiểm tra, đôn đốc thực hiện, phân công nhiệm vụ rõ ràng nhằm nâng cao tính chủ động trong hoạt động thông tin đối ngoại, bảo đảm thống nhất, hiệu quả từ Trung ương đến địa phương, trong nước và nước ngoài; Giúp cơ quan, đơn vị nhận thức rõ hơn vai trò của công tác thông tin đối ngoại từ đó nâng cao trách nhiệm và chủ động triển khai trong quá trình phát triển kinh tế - xã hội của Thành phố.

## **II. MỤC ĐÍCH, QUAN ĐIỂM CHỈ ĐẠO VIỆC XÂY DỰNG DỰ THẢO VĂN BẢN**

### **1. Mục đích**

- Hoàn thiện cơ sở pháp lý đối với hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn Thành phố.

- Phân công trách nhiệm cho các cơ quan, đơn vị trong quá trình quản lý và tổ chức thực hiện công tác thông tin đối ngoại một cách có định hướng, cụ thể, rõ ràng; kịp thời xử lý thông tin, chủ động tuyên truyền đối ngoại, định hướng dư luận để hạn chế ảnh hưởng tiêu cực từ các thông tin, luận điệu xuyên tạc của các thế lực thù địch.

- Tuyên truyền về chủ trương, đường lối, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước về thông tin đối ngoại.

- Kịp thời thông tin tình hình thế giới và của đất nước đến nhân dân trên địa bàn Thành phố trong hoạt động đối ngoại.

- Phát huy sức mạnh tổng hợp của hệ thống chính trị ở tất cả các cấp, các ngành, địa phương, các lực lượng xã hội, các tổ chức, cá nhân trong thực hiện các hoạt động thông tin đối ngoại nhằm tạo chuyển biến về nhận thức, chủ động mở rộng và nâng cao hiệu quả các hoạt động thông tin đối ngoại, thúc đẩy các hoạt động giao lưu, hợp tác với nước ngoài trên các lĩnh vực kinh tế, khoa học kỹ thuật, văn hóa, giáo dục, môi trường, vv... nhằm phát huy thế mạnh của Thành phố trong quá trình phát triển và xây dựng Đô thị thông minh.

## **2. Quan điểm chỉ đạo**

- Đảm bảo thực hiện đúng các quy định về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại của Chính phủ, sự lãnh đạo toàn diện của Thành ủy Thành phố Hồ Chí Minh, sự chỉ đạo, điều hành, giám sát thống nhất của Ủy ban nhân dân Thành phố, sự hỗ trợ và phối hợp của các Bộ, ngành Trung ương nhằm góp phần thực hiện tốt đường lối, chính sách của Đảng và Nhà nước về thông tin đối ngoại.

- Công tác thông tin đối ngoại được triển khai chủ động, toàn diện, thường xuyên, có trọng tâm, trọng điểm theo từng giai đoạn; phục vụ nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, văn hóa, quốc phòng, an ninh và đối ngoại của Thành phố, đảm bảo lợi ích quốc gia, dân tộc. Kết hợp chặt chẽ giữa thông tin đối ngoại với thông tin đối nội, giữa thông tin đối ngoại với các hoạt động chính trị, kinh tế, văn hóa, quốc phòng, an ninh; giữa ngoại giao nhà nước với đối ngoại của Đảng, đối ngoại nhân dân nhằm mở rộng hợp tác quốc tế trên tinh thần cùng có lợi.

- Thực hiện đúng quy định của pháp luật về việc phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí, tạo điều kiện thuận lợi để các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước và kiều bào hiểu rõ đường lối, chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước, tranh thủ sự hợp tác, đầu tư của các đối tác trong chiến lược phát triển kinh tế - xã hội của Thành phố.

- Mở rộng, đa dạng hóa, nâng cao chất lượng hoạt động thông tin đối ngoại để giới thiệu những chủ trương, chính sách, lịch sử, con người, văn hóa, thành tựu, tiềm năng thế mạnh của Thành phố nhằm mời gọi các nhà đầu tư, kiều bào ở nước ngoài đến với Thành phố.

- Tuân thủ quy định của pháp luật về đăng, phát các nội dung thông tin đối ngoại trên báo chí.

## **III. QUÁ TRÌNH XÂY DỰNG DỰ THẢO VĂN BẢN**

Thực hiện nhiệm vụ được Ủy ban nhân dân Thành phố giao tại văn bản số 2640/KH-UBND ngày 02/7/2019 về hoạt động thông tin đối ngoại giai đoạn 2019-2020, căn cứ theo Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT ngày 19 tháng 10 năm 2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông hướng dẫn quản lý hoạt động thông tin đối ngoại của các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương và các văn bản chỉ đạo của Bộ Thông tin và Truyền thông; tình hình thực tế về hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh, Sở Thông tin và Truyền thông đã tiến hành xây dựng Dự thảo Quy chế theo trình tự sau:

1. Ban hành Kế hoạch số 1287/KH-STTTT ngày 10/7/2019 với việc dự thảo Quyết định ban hành Quy chế quản lý hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh là một trong những nhiệm vụ trọng tâm trong năm 2019.

2. Nghiên cứu, thu thập thông tin, tài liệu trên cơ sở các văn bản quy phạm pháp luật của Chính phủ, Bộ Thông tin và Truyền thông và quan điểm chỉ đạo về công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh của Thành ủy, Ủy ban nhân dân Thành phố trong các văn bản chỉ đạo, điều hành về hoạt động thông tin đối ngoại để chủ trì xây dựng dự thảo.

3. Đăng tải hồ sơ dự thảo lên trang thông tin điện tử của Sở Thông tin và Truyền thông để lấy ý kiến đóng góp của cơ quan, tổ chức, cá nhân để hoàn thiện dự thảo.

4. Gửi hồ sơ dự thảo kèm theo văn bản số .../STTTT-BC ngày /7/2019 về việc lấy ý kiến góp ý từ các Sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân quận - huyện, các cơ quan, đơn vị có liên quan trên địa bàn Thành phố.

5. Tổng hợp ý kiến góp ý và tiếp thu, chỉnh sửa hoàn thiện Dự thảo, gửi hồ sơ dự thảo đề nghị Sở Tư pháp thẩm định theo quy định.

6. Căn cứ ý kiến thẩm định của Sở Tư pháp tại báo cáo thẩm định số.../STP-KTrVB ngày.../.../2019, Sở Thông tin và Truyền thông đã chỉnh sửa và hoàn thiện Dự thảo.

#### **IV. BỐ CỤC VÀ NỘI DUNG CƠ BẢN CỦA DỰ THẢO VĂN BẢN**

##### **1. Bố cục**

Dự thảo “Quy chế quản lý hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh” gồm 4 chương và 29 điều.

##### **1.1. Chương I: Quy định chung, gồm 4 điều như sau:**

- Điều 1: Phạm vi điều chỉnh và đối tượng áp dụng.
- Điều 2: Giải thích từ ngữ.
- Điều 3: Nguyên tắc hoạt động thông tin đối ngoại.
- Điều 4: Kinh phí hoạt động thông tin đối ngoại.

##### **1.2. Chương II: Hoạt động thông tin đối ngoại, gồm 6 Điều như sau:**

- Điều 5: Nội dung quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại.
- Điều 6: Nội dung hoạt động thông tin đối ngoại.
- Điều 7: Cung cấp thông tin quảng bá hình ảnh của Thành phố.
- Điều 8. Cung cấp thông tin giải thích, làm rõ.
- Điều 9. Hệ thống dữ liệu quảng bá hình ảnh của Thành phố.
- Điều 10. Hỗ trợ, hợp tác với các cơ quan thông tấn, báo chí, truyền thông, phóng viên nước ngoài.

##### **1.3. Chương III: Trách nhiệm quản lý hoạt động thông tin đối ngoại, gồm 17 Điều như sau:**

- Điều 11. Sở Thông tin và Truyền thông.
- Điều 12. Sở Ngoại vụ.
- Điều 13. Sở Nội vụ.
- Điều 14. Sở Văn hóa và Thể thao, Trung tâm Thông tin triền lãm.
- Điều 15. Sở Du lịch.

- Điều 16. Sở Công thương.
- Điều 17. Sở Kế hoạch và Đầu tư, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư thành phố (ITPC).
- Điều 18. Sở Tài chính.
- Điều 19. Sở Tư pháp.
- Điều 20. Công an Thành phố.
- Điều 21. Bộ Tư lệnh Thành phố.
- Điều 22. Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng Thành phố.
- Điều 23. Liên hiệp các tổ chức hữu nghị Thành phố.
- Điều 24. Ủy ban về người Việt Nam ở nước ngoài Thành phố.
- Điều 25. Các Sở, ban, ngành và Ủy ban nhân dân quận, huyện.
- Điều 26. Các cơ quan báo, đài của Thành phố.
- Điều 27. Chế độ thông tin báo cáo.

#### **1.4. Chương IV: Tổ chức thực hiện, gồm 2 Điều như sau:**

- Điều 28. Khen thưởng và xử lý vi phạm.
- Điều 29. Điều khoản thi hành

## **2. Nội dung cơ bản**

Dự thảo “Quy chế quản lý hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh” bao gồm những nội dung cơ bản sau:

- Phạm vi điều chỉnh: Quy chế này quy định nguyên tắc, nội dung hoạt động thông tin đối ngoại, nội dung quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại; trách nhiệm của các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các quận, huyện trong công tác quản lý, phối hợp và triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh.

- Đối tượng áp dụng: Quy chế này được áp dụng đối với các cơ quan, đơn vị, cơ quan báo chí, tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh.

- Thông tin đối ngoại quy định tại Quy chế này được hiểu bao gồm: những thông tin về chủ trương, đường lối, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước nói chung, các chủ trương, chính sách, quy định của Thành phố Hồ Chí Minh nói riêng; thông tin về chính trị, kinh tế, văn hóa, xã hội, hình ảnh đất nước, con người, thành tựu trên mọi lĩnh vực của Việt Nam và của Thành phố Hồ Chí Minh ra thế giới và thông tin thế giới vào Thành phố Hồ Chí Minh.

- Nguyên tắc hoạt động thông tin đối ngoại.
- Kinh phí hoạt động thông tin đối ngoại.
- Nội dung quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại.

- Trách nhiệm của các cơ quan, đơn vị trong công tác quản lý, phối hợp triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn Thành phố.

- Chế độ thông tin báo cáo, Khen thưởng và xử lý vi phạm và Điều khoản thi hành.

## **V. NHỮNG VẤN ĐỀ XIN Ý KIẾN (NẾU CÓ)**

.....  
.....

Trên đây là Tờ trình về dự thảo Quyết định ban hành Quy chế quản lý hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh, Sở Thông tin và Truyền thông xin kính trình Ủy ban nhân dân Thành phố xem xét, quyết định.

*Xin gửi kèm theo: Hồ sơ dự thảo Quyết định ban hành Quy chế quản lý hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh./.*

### ***Nơi nhận:***

- Như trên;
- Văn phòng Ủy ban nhân dân Thành phố (để p/h);
- Sở Tư pháp (để thẩm định);
- Giám đốc (để b/c);
- Lưu: VT, BC (TMT, 05).

**KT. GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**

**Từ Lương**

Số: /2019/QĐ-UBND      Thành phố Hồ Chí Minh, ngày      tháng      năm 2019

**QUYẾT ĐỊNH**  
**Ban hành Quy chế quản lý**  
**hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh**

**ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH**

*Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 19 tháng 6 năm 2015;*

*Căn cứ Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật ngày 22 tháng 6 năm 2015;*

*Căn cứ Luật Báo chí ngày 05 tháng 4 năm 2016;*

*Căn cứ Nghị định số 34/2016/NĐ-CP ngày 14 tháng 5 năm 2016 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều và biện pháp thi hành Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật;*

*Căn cứ Nghị định số 72/2015/NĐ-CP ngày 07 tháng 9 năm 2015 của Chính phủ về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại;*

*Căn cứ Nghị định số 09/2017/NĐ-CP ngày 09 tháng 02 năm 2017 của Chính phủ quy định chi tiết việc phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của các cơ quan hành chính nhà nước;*

*Căn cứ Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT ngày 19 tháng 10 năm 2016 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông hướng dẫn quản lý hoạt động thông tin đối ngoại của các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương;*

*Căn cứ Thông tư số 03/2019/TT-BTTTT ngày 06 tháng 5 năm 2019 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông ban hành quy định việc đăng, phát nội dung thông tin đối ngoại trên báo chí;*

*Căn cứ Quyết định số 11/2017/QĐ-UBND ngày 08/3/2019 của Ủy ban nhân dân Thành phố ban hành Quy định về quy trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh;*

*Theo đề nghị của Giám đốc Sở Thông tin và Truyền thông tại Tờ trình số /TTr-STTTT ngày ....tháng....năm 2019 về ban hành Quy chế quản lý hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh và ý kiến thẩm định của Giám đốc Sở Tư pháp tại văn bản số /STP-KTrVB ngày / /2019.*

**QUYẾT ĐỊNH:**

**Điều 1.** Ban hành kèm theo Quyết định này Quy chế quản lý hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh.

**Điều 2.** Quyết định này có hiệu lực thi hành sau 10 ngày, kể từ ngày ký và thay thế Quyết định số 21/2012/QĐ-UBND ngày 26 tháng 5 năm 2012 của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh ban hành Quy chế tổ chức và phối hợp hoạt động quản lý thông tin đối ngoại tại Thành phố Hồ Chí Minh.

**Điều 3.** Chánh Văn phòng Ủy ban nhân dân Thành phố, Giám đốc Sở Thông tin và Truyền thông, Giám đốc Sở Ngoại vụ, Giám đốc Sở Văn hóa và Thể thao, Giám đốc Sở Du lịch, Giám đốc Công an Thành phố, Giám đốc Sở Tài chính và Thủ trưởng các Sở, ban, ngành Thành phố, Chủ tịch Ủy ban nhân dân các quận, huyện và các cơ quan, đơn vị, cá nhân có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

***Nơi nhận:***

- Như điều 3;
- Bộ TTTT (Cục Thông tin đối ngoại);
- Bộ Tư pháp (Cục Kiểm tra văn bản QPPL);
- Thường trực Thành ủy;
- Thường trực HĐND Thành phố;
- Thường trực UBND Thành phố;
- Ban Tuyên giáo Thành ủy;
- UBMTTQ Thành phố;
- Ủy ban về NVNONN TP;
- Đoàn ĐBQH Thành phố Hồ Chí Minh;
- Các đoàn thể;
- Tòa án nhân dân, Viện KSND Thành phố;
- VPUB: CVP, các PVP;
- Các phòng Chuyên viên;
- Trung tâm Công báo Thành phố;
- Lưu: VT,

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN  
CHỦ TỊCH**

**Nguyễn Thành Phong**



## **QUY CHẾ**

### **Quản lý hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh**

*(Ban hành kèm theo Quyết định số /2019/QĐ-UBND*

*ngày tháng năm 2019 của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh)*

## **Chương I QUY ĐỊNH CHUNG**

### **Điều 1. Phạm vi điều chỉnh và đối tượng áp dụng**

1. Quy chế này quy định nguyên tắc, nội dung hoạt động thông tin đối ngoại, nội dung quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại; trách nhiệm của các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các quận, huyện trong công tác quản lý, phối hợp và triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh.

2. Quy chế này được áp dụng đối với các cơ quan, đơn vị, cơ quan báo chí, tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh.

### **Điều 2. Giải thích từ ngữ**

Thông tin đối ngoại quy định tại Quy chế này được hiểu bao gồm những thông tin về chủ trương, đường lối, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước nói chung, các chủ trương, chính sách, quy định của Thành phố Hồ Chí Minh nói riêng; thông tin về chính trị, kinh tế, văn hóa, xã hội, hình ảnh đất nước, con người, thành tựu trên mọi lĩnh vực của Việt Nam và của Thành phố Hồ Chí Minh ra thế giới và thông tin thế giới vào Thành phố Hồ Chí Minh.

### **Điều 3. Nguyên tắc hoạt động thông tin đối ngoại**

1. Đảm bảo thực hiện đúng các quy định về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại của Chính phủ, sự lãnh đạo toàn diện của Thành ủy Thành phố Hồ Chí Minh, sự chỉ đạo, điều hành, giám sát thống nhất của Ủy ban nhân dân Thành phố, sự hỗ trợ và phối hợp của các Bộ, ngành Trung ương nhằm góp phần thực hiện tốt đường lối, chính sách của Đảng và Nhà nước về thông tin đối ngoại.

2. Phân công trách nhiệm cho các cơ quan, đơn vị trong quá trình quản lý và tổ chức thực hiện công tác thông tin đối ngoại một cách có định hướng, cụ thể, rõ ràng; kịp thời xử lý thông tin, chủ động tuyên truyền đối ngoại, định hướng dư luận để hạn chế ảnh hưởng tiêu cực từ các thông tin, luận điệu xuyên tạc của các thế lực thù địch.

3. Công tác thông tin đối ngoại được triển khai chủ động, toàn diện, thường xuyên, có trọng tâm, trọng điểm theo từng giai đoạn; phục vụ nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, văn hóa, quốc phòng, an ninh và đối ngoại của Thành

phổ, đảm bảo lợi ích quốc gia, dân tộc. Kết hợp chặt chẽ giữa thông tin đối ngoại với thông tin đối nội, giữa thông tin đối ngoại với các hoạt động chính trị, kinh tế, văn hóa, quốc phòng, an ninh; giữa ngoại giao nhà nước với đối ngoại của Đảng, đối ngoại nhân dân nhằm mở rộng hợp tác quốc tế trên tinh thần cùng có lợi.

4. Thực hiện đúng quy định của pháp luật về việc phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí, tạo điều kiện thuận lợi để các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước và kiều bào hiểu rõ đường lối, chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước, tranh thủ sự hợp tác, đầu tư của các đối tác trong chiến lược phát triển kinh tế - xã hội của Thành phố.

5. Tuân thủ quy định của pháp luật về đăng, phát các nội dung thông tin đối ngoại trên báo chí.

6. Phát huy sức mạnh tổng hợp của hệ thống chính trị ở tất cả các cấp, các ngành, địa phương, các lực lượng xã hội, các tổ chức, cá nhân trong thực hiện các hoạt động thông tin đối ngoại nhằm tạo chuyển biến về nhận thức, chủ động mở rộng và nâng cao hiệu quả các hoạt động thông tin đối ngoại, thúc đẩy các hoạt động giao lưu, hợp tác với nước ngoài trên các lĩnh vực kinh tế, khoa học kỹ thuật, văn hóa, giáo dục, môi trường, vv... nhằm phát huy thế mạnh của Thành phố trong quá trình phát triển và xây dựng Đô thị thông minh.

7. Hoạt động thông tin đối ngoại phải thực hiện đúng quy định của pháp luật về bảo vệ bí mật nhà nước.

#### **Điều 4. Kinh phí hoạt động thông tin đối ngoại**

Nguồn kinh phí hoạt động thông tin đối ngoại của các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân quận, huyện từ ngân sách Thành phố và các nguồn huy động hợp pháp khác. Hàng năm, căn cứ vào yêu cầu, nhiệm vụ thông tin đối ngoại được giao, các Sở, ban, ngành, cơ quan, đơn vị, địa phương lập dự toán kinh phí, gửi Sở Tài chính thẩm định, trình Ủy ban nhân dân Thành phố xem xét, quyết định theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước và các văn bản hướng dẫn thi hành.

## **Chương II HOẠT ĐỘNG THÔNG TIN ĐỐI NGOẠI**

#### **Điều 5. Nội dung quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại**

1. Xây dựng chương trình, kế hoạch về thông tin đối ngoại và ban hành các văn bản quy phạm pháp luật về thông tin đối ngoại trên địa bàn Thành phố; tổ chức thực hiện các văn bản đã ban hành theo quy định của pháp luật.

2. Tổ chức bộ máy, xây dựng cơ chế, chính sách đối với cơ quan, tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn Thành phố; trang bị cơ sở vật chất kỹ thuật, ứng dụng công nghệ thông tin nâng cao năng lực hoạt động thông tin đối ngoại.

3. Tổ chức và quản lý công tác nghiên cứu về thông tin đối ngoại; đào tạo, bồi dưỡng nghiệp vụ cho các cơ quan, tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động

thông tin đối ngoại trên địa bàn Thành phố.

4. Chỉ đạo, hướng dẫn nội dung thông tin đến các cơ quan thông tấn, báo chí hoạt động trên địa bàn Thành phố; cung cấp thông tin cho báo chí nước ngoài, người Việt Nam ở nước ngoài và cộng đồng quốc tế; cung cấp thông tin tình hình thế giới đến các tầng lớp nhân dân trên địa bàn Thành phố.

5. Hợp tác quốc tế về hoạt động thông tin đối ngoại.

6. Thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm và giải quyết khiếu nại, tố cáo trong hoạt động thông tin đối ngoại theo quy định của pháp luật.

7. Sơ kết, tổng kết hoạt động thông tin đối ngoại; khen thưởng, kỷ luật đối với cơ quan, tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động thông tin đối ngoại.

### **Điều 6. Nội dung hoạt động thông tin đối ngoại**

1. Các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân quận, huyện phân công tổ chức hoặc cá nhân phụ trách triển khai hoạt động thông tin đối ngoại.

2. Sở Thông tin và Truyền thông chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân quận, huyện rà soát, kiến nghị cơ quan có thẩm quyền hoàn thiện hệ thống pháp luật, cơ chế chính sách về công tác thông tin đối ngoại; tham gia thực hiện các chương trình, hoạt động thông tin đối ngoại của Thành phố.

3. Sở Thông tin và Truyền thông chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân quận, huyện căn cứ vào mục tiêu, định hướng, chương trình, kế hoạch của Thành phố; văn bản hướng dẫn công tác thông tin đối ngoại của Bộ Thông tin và Truyền thông để xây dựng chương trình, đề án, dự án, kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại hàng năm của Thành phố, gồm các nhiệm vụ chủ yếu sau đây:

a) Tổ chức tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ, nói chuyện chuyên đề các nội dung:

- Triển khai hệ thống văn bản quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại.

- Nhiệm vụ, phương pháp, kỹ năng công tác thông tin đối ngoại.

- Kỹ năng phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí.

- Tình hình quốc tế và hoạt động đối ngoại của Đảng, Nhà nước.

- Tình hình hội nhập quốc tế của Việt Nam và của Thành phố.

- Tình hình đấu tranh bảo vệ chủ quyền biển đảo và biên giới lãnh thổ quốc gia.

- Phổ biến kiến thức, nâng cao nhận thức về nhân quyền; tuyên truyền thành tựu bảo đảm quyền con người của Việt Nam nói chung và của Thành phố Hồ Chí Minh nói riêng.

b) Thông tin về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước; chính sách phát triển kinh tế - xã hội, thu hút đầu tư của Thành phố; giới thiệu, quảng bá hình ảnh về đất nước, con người, truyền thống lịch sử, văn hóa, các thành tựu phát triển kinh tế xã hội của Thành phố Hồ Chí Minh; đẩy

manh các hoạt động thông tin đối ngoại phục vụ hội nhập quốc tế.

c) Chủ động nắm bắt thông tin, tăng cường các hoạt động thông tin có tính chất dự báo tình hình, định hướng dư luận; đấu tranh, phản bác lại những thông tin sai trái, xuyên tạc, chống phá sự nghiệp xây dựng và bảo vệ tổ quốc, chia rẽ khối đại đoàn kết dân tộc của các thế lực thù địch.

d) Thông tin tuyên truyền về biển, đảo, cắm mốc biên giới trên đất liền, tình hình chủ quyền của Việt Nam trên biển Đông; tuyên truyền về thành tựu bảo đảm quyền con người và phản bác lại các luận điệu xuyên tạc về tình hình dân chủ, nhân quyền tại Việt Nam.

### **Điều 7. Cung cấp thông tin quảng bá hình ảnh của Thành phố**

Thông tin quảng bá hình ảnh của Thành phố được cung cấp thông qua các phương thức sau:

1. Hoạt động đối ngoại của Thành ủy, Hội đồng nhân dân, Ủy ban nhân dân Thành phố và các cơ quan, tổ chức, cá nhân có thẩm quyền.
2. Cổng/Trang thông tin điện tử của Ủy ban nhân dân Thành phố, các Sở, ngành, địa phương, bằng tiếng Việt và tiếng nước ngoài.
3. Hệ thống dữ liệu quảng bá hình ảnh của Thành phố.
4. Xuất bản phẩm bằng tiếng Việt và tiếng nước ngoài.
5. Sản phẩm báo chí của các phương tiện thông tin đại chúng.
6. Sản phẩm của các cơ quan thông tấn quốc gia.
7. Các sản phẩm truyền thông phổ biến qua mạng Internet.
8. Các hoạt động truyền thông của các sự kiện lớn tổ chức tại Thành phố, trong nước và nước ngoài.
9. Các phương thức khác theo quy định của pháp luật.

Việc cung cấp thông tin quảng bá hình ảnh của Thành phố dưới mọi hình thức phải tuân thủ các quy định của pháp luật Việt Nam và pháp luật nước sở tại.

### **Điều 8. Cung cấp thông tin giải thích, làm rõ**

1. Thông tin giải thích, làm rõ là những tư liệu, tài liệu, hồ sơ, lập luận nhằm giải thích, làm rõ, đấu tranh với các thông tin sai lệch ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của Thành phố, của đất nước trên các lĩnh vực.

2. Sở Thông tin và Truyền thông theo dõi, tổng hợp thông tin dư luận về Thành phố. Khi phát hiện hoặc nhận được thông tin, tài liệu, báo cáo sai lệch ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của Thành phố, có trách nhiệm thông báo tới Ủy ban nhân dân Thành phố và các cơ quan liên quan để phục vụ công tác quản lý.

3. Các Sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân quận, huyện căn cứ chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn theo quy định của pháp luật, có trách nhiệm theo dõi và tổng hợp dư luận báo chí về ngành, đơn vị, địa phương mình. Khi phát hiện có

thông tin, tài liệu, báo cáo sai lệch ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của ngành, của Thành phố, địa phương, có trách nhiệm báo cáo tới Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan liên quan để phục vụ công tác quản lý.

4. Các Sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân quận, huyện chủ động triển khai các biện pháp thông tin, tuyên truyền để bảo vệ và nâng cao uy tín, hình ảnh của Thành phố cụ thể như sau:

a) Ban hành thông cáo báo chí giải thích, làm rõ thông tin sai lệch; cử người phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí;

b) Cử đại diện lãnh đạo hoặc người phát ngôn tham dự giao ban báo chí do Ban Tuyên giáo Thành ủy phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Hội Nhà báo Thành phố tổ chức để cung cấp thông tin giải thích, làm rõ;

c) Cung cấp thông tin cho cơ quan báo chí khi được Ủy ban nhân dân Thành phố ủy quyền hoặc Sở Thông tin và Truyền thông yêu cầu;

d) Đăng tải thông tin giải thích, làm rõ trên Cổng/Trang thông tin điện tử của Thành phố, các Sở, ngành, địa phương, các sản phẩm truyền thông của các cơ quan thông tấn, báo chí và các phương tiện khác, bằng tiếng Việt và tiếng nước ngoài (nếu cần);

đ) Cung cấp thông tin kịp thời, khách quan, trung thực để các cơ quan thông tấn, báo chí giải thích, làm rõ, đấu tranh với các thông tin sai lệch;

e) Tổ chức cung cấp thông tin cho các lực lượng tham gia hoạt động thông tin đối ngoại.

5. Thông tin có nội dung bí mật nhà nước phải tuân thủ quy định của pháp luật về bảo vệ bí mật nhà nước.

### **Điều 9. Hệ thống dữ liệu quảng bá hình ảnh của Thành phố**

1. Hệ thống dữ liệu quảng bá hình ảnh của Thành phố Hồ Chí Minh là hệ thống dữ liệu được số hóa bằng tiếng Việt và tiếng nước ngoài để giới thiệu về Thành phố trên các lĩnh vực kinh tế- văn hóa- xã hội, cung cấp đến cộng đồng quốc tế và người Việt Nam ở trong và ngoài nước.

2. Hệ thống dữ liệu quảng bá hình ảnh của Thành phố là nguồn cung cấp thông tin chính thức về Thành phố Hồ Chí Minh, được tích hợp vào cơ sở dữ liệu quốc gia về thông tin đối ngoại.

3. Các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân quận, huyện; các cơ quan báo chí của Thành phố có trách nhiệm cung cấp thông tin, dữ liệu quảng bá hình ảnh của Thành phố.

### **Điều 10. Hỗ trợ, hợp tác với các cơ quan thông tấn, báo chí, truyền thông, phóng viên nước ngoài**

1. Các cơ quan thông tấn, báo chí, công ty truyền thông, phóng viên nước ngoài được hỗ trợ, tạo điều kiện trong hoạt động viết tin, bài, sản xuất chương

trình nhằm giới thiệu về Thành phố trên các phương tiện thông tin, đại chúng của nước ngoài.

2. Sở Thông tin và Truyền thông chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng cơ chế, chính sách để thực hiện việc hỗ trợ, hợp tác được quy định tại Khoản 1 Điều này theo hướng dẫn của Bộ Thông tin và Truyền thông.

3. Hoạt động thông tin, báo chí của cơ quan thông tấn, báo chí, công ty truyền thông nước ngoài tại địa bàn Thành phố phải tuân thủ quy định của Nghị định số 88/2012/NĐ-CP ngày 23/10/2012 của Chính phủ quy định về hoạt động, thông tin, báo chí của báo chí nước ngoài, cơ quan đại diện nước ngoài, tổ chức nước ngoài tại Việt Nam và các văn bản pháp luật liên quan.

### **Chương III**

## **TRÁCH NHIỆM QUẢN LÝ HOẠT ĐỘNG THÔNG TIN ĐỐI NGOẠI**

### **Điều 11. Sở Thông tin và Truyền thông**

1. Tham mưu, giúp Ủy ban nhân dân Thành phố thực hiện nhiệm vụ quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại trên địa bàn Thành phố.

2. Chủ trì, phối hợp với các Sở, ban, ngành, địa phương, các cơ quan, đơn vị có liên quan xây dựng và triển khai thực hiện các chương trình, đề án, dự án, kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại sau khi được Ủy ban nhân dân Thành phố phê duyệt.

3. Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan xây dựng kế hoạch và tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ cho các cá nhân, tổ chức tham gia hoạt động thông tin đối ngoại của Thành phố; tham gia các lớp tập huấn do Bộ Thông tin và Truyền thông hoặc Bộ Ngoại giao tổ chức về thông tin đối ngoại.

4. Phối hợp với Sở Ngoại vụ và các cơ quan liên quan tạo điều kiện cho các cơ quan thông tấn, báo chí, truyền thông, phóng viên nước ngoài hoạt động trên địa bàn Thành phố.

5. Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân Thành phố và triển khai thực hiện các nội dung hợp tác truyền thông với các cơ quan thông tấn, báo chí, truyền thông, phóng viên trong nước và quốc tế nhằm giới thiệu, quảng bá hình ảnh của Thành phố.

6. Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị xây dựng Hệ thống dữ liệu quảng bá hình ảnh, giới thiệu về Thành phố trên các lĩnh vực, cung cấp đến cộng đồng quốc tế và người Việt Nam ở trong nước và ngoài nước, được số hóa bằng tiếng Việt và tiếng nước ngoài và được tích hợp vào cơ sở dữ liệu quốc gia về thông tin đối ngoại.

7. Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân Thành phố cung cấp tài liệu tới các cơ quan truyền thông đại chúng để giải thích, làm rõ, đấu tranh với các thông tin sai lệch ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của Thành phố.

8. Phối hợp với Ban Tuyên giáo Thành ủy và các cơ quan chuyên môn thuộc Ủy ban nhân dân Thành phố, tham mưu Ủy ban nhân dân Thành phố tổ chức họp báo định kỳ, đột xuất, cung cấp, định hướng nội dung thông tin đối ngoại cho cơ quan thông tấn, báo chí, các tổ chức và cá nhân quan tâm; Phối hợp với Sở Ngoại vụ và các cơ quan liên quan cung cấp thông tin cho báo chí nước ngoài, cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài và cộng đồng quốc tế.

9. Chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành, địa phương theo dõi, nghiên cứu dư luận báo chí có nội dung thông tin tác động đến địa phương; xây dựng tư liệu, tài liệu, hồ sơ, lập luận và chủ động trong việc cung cấp thông tin chính thống để giải thích, làm rõ, đấu tranh với các thông tin sai lệch ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của Thành phố.

11. Phối hợp với các cơ quan liên quan thanh tra, kiểm tra và giải quyết các vi phạm, khiếu nại, tố cáo trong công tác thông tin đối ngoại của Thành phố; Đề xuất khen thưởng các tổ chức, cá nhân có thành tích trong các hoạt động thông tin đối ngoại của Thành phố theo thẩm quyền.

12. Thực hiện các quy định của pháp luật về đảm bảo an toàn, an ninh thông tin và bảo vệ bí mật nhà nước trong công tác thông tin đối ngoại.

13. Tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân Thành phố về thực hiện kế hoạch thông tin đối ngoại của các Sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các quận, huyện, các cơ quan, đơn vị có liên quan.

## **Điều 12. Sở Ngoại vụ**

1. Thông tin cho lãnh đạo Ủy ban nhân dân Thành phố về tình hình quốc tế và dư luận quốc tế về Việt Nam nói chung và Thành phố Hồ Chí Minh nói riêng.

2. Chuẩn bị trả lời phỏng vấn của lãnh đạo Ủy ban nhân dân Thành phố cho phóng viên nước ngoài.

3. Quản lý và hướng dẫn hoạt động của các phóng viên báo chí, các hãng thông tấn nước ngoài đến thành phố theo những quy định hiện hành của nhà nước.

4. Phối hợp với các cơ quan chức năng quản lý hoạt động liên quan đến thông tin - báo chí, văn hóa - đối ngoại của các cơ quan lãnh sự, cơ quan đại diện của nước ngoài, các cơ sở văn hóa, giáo dục có yếu tố nước ngoài.

5. Tổ chức các lớp bồi dưỡng và cập nhật kiến thức đối ngoại, lớp bồi dưỡng kỹ năng biên, phiên dịch tiếng nước ngoài cho cán bộ, công chức, viên chức.

6. Chủ trì triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại của Thành phố ở nước ngoài; theo dõi, nghiên cứu, tổng hợp dư luận báo chí nước ngoài viết về Thành phố Hồ Chí Minh.

7. Cung cấp thông tin liên quan đến Thành phố để phục vụ công tác tuyên truyền đối ngoại cho Bộ Ngoại giao và các tổ chức liên quan; hướng dẫn các cơ

quan báo chí, cơ quan thường trú, phóng viên thường trú hoạt động trên địa bàn Thành phố đưa tin về hoạt động đối ngoại của lãnh đạo Thành phố.

8. Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu cho Thành phố tạo điều kiện thuận lợi cho các cơ quan báo chí và phóng viên nước ngoài đến thăm và làm phim, viết bài đưa tin quảng bá về tiềm năng, lợi thế, văn hóa của Thành phố; hướng dẫn, quản lý phóng viên nước ngoài đến hoạt động báo chí tại địa phương theo quy định hiện hành.

9. Tuyên truyền, quảng bá hình ảnh Thành phố Hồ Chí Minh qua các đoàn của lãnh đạo Thành phố đi công tác nước ngoài, các đoàn khách nước ngoài vào làm việc với lãnh đạo Thành phố; cung cấp thông tin về tình hình đất nước, địa phương cho người Thành phố ở nước ngoài; định kỳ phát hành Bản tin đối ngoại bằng tiếng Việt và Tiếng nước ngoài.

### **Điều 13. Sở Nội vụ**

Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông tham mưu và tổ chức thực hiện công tác đào tạo, bồi dưỡng kiến thức hoạt động thông tin đối ngoại cho cán bộ lãnh đạo quản lý, cán bộ làm công tác thông tin đối ngoại.

### **Điều 14. Sở Văn hóa và Thể thao, Trung tâm Thông tin triển lãm**

1. Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan, đơn vị có liên quan tham mưu và tổ chức các sự kiện về văn hóa, thể thao nhằm giới thiệu, quảng bá các sản phẩm văn hóa, nghệ thuật của Việt Nam và Thành phố Hồ Chí Minh.

2. Tăng cường đẩy mạnh giao lưu, quảng bá hình ảnh của Thành phố Hồ Chí Minh thông qua các lễ hội văn hóa đặc sắc, hoạt động nghệ thuật, thể thao, các hoạt động tuyên truyền, cổ động, triển lãm.

### **Điều 15. Sở Du lịch**

Tham mưu và tổ chức các sự kiện về hội chợ, triển lãm và hội thảo quốc tế về du lịch Thành phố Hồ Chí Minh. Qua đó, quảng bá và tuyên truyền về tiềm năng, các sản phẩm du lịch của Thành phố.

### **Điều 16. Sở Công thương**

1. Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan liên quan triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại theo chức năng, nhiệm vụ của ngành; tổ chức các lớp tập huấn, đào tạo, bồi dưỡng kiến thức về hội nhập kinh tế quốc tế cho cán bộ, công chức làm công tác thông tin đối ngoại và các doanh nghiệp trên địa bàn.

2. Tổ chức các hội nghị xúc tiến thương mại, kết nối giao thương mở rộng thị trường, tăng cơ hội giao lưu hợp tác, tìm kiếm đối tác đầu tư nước ngoài vào thành phố. Chủ động tham gia quảng bá, giới thiệu hình ảnh của Thành phố thông qua các hoạt động hội chợ, triển lãm quốc tế về thương mại.

### **Điều 17. Sở Kế hoạch và Đầu tư, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư thành phố (ITPC)**



1. Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan biên soạn và phát hành các tài liệu quảng bá, giới thiệu về tiềm năng thu hút đầu tư của Thành phố bằng nhiều ngôn ngữ.

2. Thông tin thường xuyên trên Cổng thông tin điện tử của Thành phố (HCM City Web), trang thông tin điện tử của ngành về tình hình thu hút đầu tư trong và ngoài nước; các chương trình, kế hoạch hợp tác, xúc tiến hợp tác đầu tư với các vùng, lãnh thổ, tổ chức quốc tế, tổ chức phi chính phủ... với Thành phố Hồ Chí Minh; cơ chế, chính sách đầu tư, kinh doanh; những thành tựu của đất nước và của Thành phố; những tiềm năng, lợi thế của Thành phố, chú trọng thông tin cho đối tượng người Việt Nam ở nước ngoài và người nước ngoài đang có nhu cầu tìm hiểu thị trường và có ý định đầu tư vào Thành phố Hồ Chí Minh nhằm mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội, hội nhập quốc tế của Thành phố.

3. Quảng bá hình ảnh của Thành phố thông qua các hội nghị xúc tiến đầu tư, hội chợ, triển lãm quốc tế về xúc tiến đầu tư.

### **Điều 18. Sở Tài chính**

1. Thẩm định dự toán ngân sách hàng năm cho các hoạt động thông tin đối ngoại trình Ủy ban nhân dân Thành phố phê duyệt theo quy định hiện hành.

2. Bảo đảm kinh phí trong dự toán ngân sách nhà nước hàng năm của Thành phố để đầu tư cơ sở vật chất kỹ thuật và thực hiện các chương trình, kế hoạch, đề án, hoạt động thông tin đối ngoại của Thành phố.

3. Theo dõi, tổng hợp kinh phí hàng năm cho các hoạt động thông tin đối ngoại nói chung. Thực hiện kiểm tra, thanh quyết toán việc quản lý, sử dụng kinh phí về hoạt động thông tin đối ngoại theo đúng quy định hiện hành.

### **Điều 19. Sở Tư pháp**

1. Tham mưu và tổ chức thực hiện phổ biến kiến thức, nâng cao nhận thức về quyền con người, tuyên truyền về thành tựu bảo đảm quyền con người của Việt Nam nói chung và Thành phố Hồ Chí Minh nói riêng.

2. Phối hợp với Ban Chỉ đạo về nhân quyền của thành phố cung cấp thông tin, tư liệu, lập luận để báo chí đấu tranh phản bác các thông tin, nhận định sai lệch về tình hình nhân quyền ở Việt Nam, cũng như Thành phố Hồ Chí Minh.

3. Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan, đơn vị có liên quan thực hiện rà soát, kiểm tra, thẩm định việc xây dựng văn bản quy phạm pháp luật về hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn Thành phố.

### **Điều 20. Công an Thành phố**

1. Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, các cơ quan liên quan hướng dẫn, theo dõi và kiểm tra việc chấp hành chế độ bảo mật, phối hợp kiểm tra chế độ bảo đảm an toàn, an ninh thông tin trong hoạt động thông tin đối ngoại.

2. Phối hợp với Sở Ngoại vụ, Sở Thông tin và Truyền thông quản lý các đoàn phóng viên, báo chí nước ngoài, các tổ chức phi chính phủ hoạt động trên lĩnh vực thông tin và truyền thông tại địa bàn Thành phố.

3. Tham mưu cho Ủy ban nhân dân Thành phố, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan chức năng thực hiện tốt công tác thông tin đối ngoại, phòng ngừa, đấu tranh phản bác quan điểm sai trái, âm mưu hoạt động diễn biến hòa bình, tuyên truyền phá hoại tư tưởng của các thế lực thù địch.

### **Điều 21. Bộ Tư lệnh Thành phố**

1. Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan liên quan thực hiện tốt công tác thông tin đối ngoại; đấu tranh phản bác quan điểm sai trái, âm mưu “Diễn biến hòa bình” của các thế lực thù địch; giới thiệu, quảng bá hình ảnh về Thành phố.

### **Điều 22. Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng Thành phố**

Đẩy mạnh tuyên truyền về đường lối, chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước và Thành phố về biển, đảo, phân giới cắm mốc và khu vực biên giới tại các cửa khẩu và nhân dân trên địa bàn Thành phố. Chủ động cung cấp thông tin đối ngoại và phối hợp với các cơ quan báo chí xây dựng chuyên trang, chuyên mục về biên giới, lãnh thổ; xây dựng kế hoạch và triển khai thực hiện chương trình phối hợp trong hoạt động công tác thông tin đối ngoại theo nội dung hướng dẫn của các cơ quan Trung ương và Thành phố hàng năm.

### **Điều 23. Liên hiệp các tổ chức hữu nghị Thành phố**

Phối hợp với các đơn vị có liên quan trong việc thông tin, tuyên truyền tăng cường sự hiểu biết, củng cố và phát triển quan hệ đoàn kết hữu nghị, cổ vũ và hỗ trợ sự hợp tác, giao lưu về kinh tế, văn hóa, khoa học kỹ thuật... giữa nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh với nhân dân các nước; Nghiên cứu và tham mưu cho Ủy ban nhân dân Thành phố trong việc giải quyết những vấn đề liên quan đến hoạt động hòa bình, đoàn kết, hữu nghị và hợp tác với nhân dân các nước và hoạt động viện trợ của các tổ chức phi Chính phủ nước ngoài tại Thành phố.

### **Điều 24. Ủy ban về người Việt Nam ở nước ngoài Thành phố**

1. Giúp Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh quản lý nhà nước và chỉ đạo toàn diện công tác về người Việt Nam định cư ở nước ngoài trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh.

2. Tổ chức thực hiện các chủ trương, chính sách của Đảng và Chính phủ đối với kiều bào và thân nhân trên địa bàn Thành phố; Phối hợp với các đơn vị có liên quan tuyên truyền, phổ biến về việc thực hiện các chủ trương, chính sách của Trung ương và Thành phố về công tác người Việt Nam ở nước ngoài và thân nhân, phù hợp với đặc điểm tình hình của Thành phố.

3. Tổ chức thông tin cho kiều bào về tình hình đất nước và thành phố; về pháp luật, chính sách, nhằm giúp kiều bào hiểu đúng tình hình đất nước và thành phố, thông tin và hướng dẫn các thủ tục hành chính để giúp đỡ các mặt hoạt động, sinh hoạt của kiều bào trong thời gian về thăm đất nước được thuận lợi dễ dàng.

4. Xây dựng dữ liệu người Thành phố ở nước ngoài; thúc đẩy hoạt động ngoại giao nhân dân; hỗ trợ khiếu nại trong các hoạt động quảng bá hình ảnh đất nước.

#### **Điều 25. Các Sở, ban, ngành và Ủy ban nhân dân quận, huyện**

1. Các sở, ban, ngành có liên quan và Ủy ban nhân dân quận, huyện căn cứ chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn của mình có trách nhiệm phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông tham mưu cho Ủy ban nhân dân Thành phố thực hiện nhiệm vụ quản lý hoạt động thông tin đối ngoại.

2. Chỉ đạo và tổ chức thực hiện kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại trong phạm vi quản lý.

3. Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông cung cấp thông tin cho báo chí về các vấn đề liên quan đến lĩnh vực và địa bàn quản lý theo quy định, kịp thời phát hiện những thông tin sai sự thật, báo cáo đề xuất xử lý thông tin theo thẩm quyền.

4. Các sở, ban, ngành và Ủy ban nhân dân quận, huyện phân công 01 lãnh đạo phụ trách chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại và 01 cán bộ kiêm nhiệm thực hiện công tác thông tin đối ngoại tại cơ quan, đơn vị, địa phương. Văn bản phân công nhân sự phụ trách công tác thông tin đối ngoại của các cơ quan, đơn vị, địa phương gửi về Sở Thông tin và Truyền thông Thành phố Hồ Chí Minh để theo dõi, tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân Thành phố.

#### **Điều 26. Các cơ quan báo, đài của Thành phố**

1. Tổ chức các tuyến tin, bài, nâng cao chất lượng và thời lượng phát sóng, đăng tải các tin bài về hoạt động thông tin đối ngoại của thành phố; tăng cường thông tin về thành phố ra nước ngoài bằng tiếng Anh, tiếng Pháp, tiếng Trung Quốc. Ưu tiên dành chuyên trang, chuyên mục trên báo in, báo điện tử, chương trình phát thanh, truyền hình phục vụ thông tin đối ngoại theo chủ trương của Đảng, Nhà nước nói chung và thành phố nói riêng.

2. Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan, đơn vị có liên quan cung cấp các tư liệu để phục vụ công tác thông tin đối ngoại của Thành phố.

3. Xây dựng, bồi dưỡng đội ngũ cán bộ, phóng viên có bản lĩnh chính trị vững vàng, chuyên môn cao và trình độ ngoại ngữ đáp ứng yêu cầu thông tin đối ngoại.

4. Thông tin thường xuyên về tình hình, hoạt động đối ngoại của Thành phố và đất nước trên các phương tiện thông tin đại chúng.

5. Hằng năm, lựa chọn tác phẩm báo chí có chất lượng tham gia giải Báo chí toàn quốc về thông tin đối ngoại.

#### **Điều 27. Chế độ thông tin báo cáo**

1. Các đơn vị được phân công trách nhiệm báo cáo kết quả thực hiện các hoạt động thông tin đối ngoại hàng năm và kế hoạch hoạt động thông tin đối

ngoại năm kế tiếp của đơn vị, gửi Sở Thông tin và Truyền thông trước ngày 10 tháng 11 hàng năm hoặc theo yêu cầu đột xuất để tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân Thành phố.

2. Sở Thông tin và Truyền thông chủ trì, tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân Thành phố kết quả thực hiện hoạt động thông tin đối ngoại trước ngày 10 tháng 12 hàng năm hoặc theo yêu cầu đột xuất.

#### **Chương IV TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

##### **Điều 28. Khen thưởng và xử lý vi phạm**

1. Các cơ quan, đơn vị, tổ chức, cá nhân thực hiện nghiêm túc, có hiệu quả Quy chế này và các quy định khác của pháp luật về hoạt động thông tin đối ngoại được biểu dương, khen thưởng theo chế độ thi đua, khen thưởng hiện hành.

2. Cơ quan, đơn vị, tổ chức, cá nhân vi phạm Quy chế này và các quy định khác của pháp luật về hoạt động thông tin đối ngoại thì tùy theo mức độ vi phạm sẽ bị xử lý theo quy định của pháp luật.

##### **Điều 29. Điều khoản thi hành**

1. Sở Thông tin và Truyền thông chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan triển khai tổ chức thực hiện quy chế; thường xuyên theo dõi, kiểm tra, đôn đốc và tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân Thành phố theo định kỳ hoặc đột xuất về tình hình thực hiện Quy chế.

2. Trong quá trình tổ chức thực hiện quy chế, nếu có khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị, tổ chức, cá nhân phản ánh về Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân Thành phố sửa đổi, bổ sung cho phù hợp./.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN  
CHỦ TỊCH**

**Nguyễn Thành Phong**