ỦY BAN NHÂN DÂN PHƯỜNG BÌNH ĐÔNG	CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập - Tự do - Hạnh Phúc

THÔNG CÁO BÁO CHÍ

Về việc tổ chức "Tuần lễ nông sản vùng miền - Bình Đông" kết hợp Tuần lễ kết nối cung cầu sản phẩm nông, thủy sản, đặc sản vùng miền tại Thành phố Hồ Chí Minh gắn với Festival Tôm Cà Mau, lần thứ II năm 2026

Được sự chấp thuận của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh, sự kiện "Tuần lễ nông sản vùng miền - Bình Đông" năm 2026 kết hợp Tuần lễ kết nối cung cầu sản phẩm nông, thủy sản, đặc sản vùng miền tại Thành phố Hồ Chí Minh gắn với Festival Tôm Cà Mau, lần thứ II năm 2026 do Sở Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh và Sở Công Thương tỉnh Cà Mau thống nhất phối hợp với Ủy ban nhân dân phường Bình Đông tổ chức.

Tuần lễ phát huy vai trò của Thành phố Hồ Chí Minh là thị trường tiêu thụ, trung tâm thương mại, phân phối và kết nối hàng hóa; đồng thời quảng bá sản phẩm nông, thủy sản, đặc sản vùng miền, sản phẩm OCOP, thương hiệu "Tôm Cà Mau" đến doanh nghiệp và người tiêu dùng Thành phố; tạo điều kiện để doanh nghiệp Thành phố tiếp cận các sản phẩm nông, thủy sản, đặc sản, sản phẩm OCOP có chất lượng từ các địa phương, góp phần phát triển nguồn hàng, chuỗi cung ứng ổn định và quy tụ được sự tham gia của nhiều tỉnh, thành phố mang lại không gian văn hóa, thương mại đặc sắc nhận được sự ủng hộ, hợp tác từ các địa phương bạn.

Ủy ban nhân dân phường Bình Đông, Thành phố Hồ Chí Minh trân trọng thông báo về việc tổ chức "Tuần lễ nông sản vùng miền - Bình Đông" kết hợp Tuần lễ kết nối cung cầu sản phẩm nông, thủy sản, đặc sản vùng miền tại Thành phố Hồ Chí Minh gắn với Festival Tôm Cà Mau, lần thứ II năm 2026, với những nội dung cụ thể sau:

1. Tên chương trình: Tuần lễ kết nối cung cầu sản phẩm nông, thủy sản, đặc sản vùng miền tại Thành phố Hồ Chí Minh gắn với Festival Tôm Cà Mau, lần thứ II năm 2026 kết hợp Tuần lễ nông sản vùng miền - Bình Đông.

2. Thời gian

- Thời gian hoạt động: từ ngày ngày 13 tháng 11 năm 2026 đến ngày 18 tháng 11 năm 2026.

- Thời gian khai mạc: Dự kiến vào lúc 19 giờ, ngày 13 tháng 11 năm 2026.

- Thời gian bế mạc: Dự kiến vào lúc 18 giờ, ngày 18 tháng 11 năm 2026.

3. Địa điểm tổ chức: Tuyến đường Số 1, Số 6 - Khu dân cư Pegasuite, phường Bình Đông, Thành phố Hồ Chí Minh.

4. Đơn vị tổ chức

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh, Sở Công Thương tỉnh Cà Mau và Ủy ban nhân dân phường Bình Đông.

- Đơn vị phối hợp: Các cơ quan, đơn vị liên quan, đơn vị đồng hành.

5. Đối tượng tham gia: Các tỉnh, thành phố, các doanh nghiệp, liên hiệp hợp tác xã, hộ sản xuất, hộ kinh doanh sản xuất, chế biến, kinh doanh sản xuất sản phẩm OCOP, thực phẩm đặc trưng vùng miền, thực phẩm chế biến, các cơ quan chuyên môn, đơn vị sự nghiệp trực thuộc Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố.

6. Các hoạt động của Tuần lễ

- Không gian triển lãm các sản phẩm thủy hải sản, đặc sản vùng miền: Giới thiệu, quảng bá nguồn hàng thủy hải sản, sản phẩm đặc trưng, sản phẩm chế biến của Thành phố Hồ Chí Minh, tỉnh Cà Mau và các địa phương; góp phần đa dạng hóa nguồn hàng phục vụ thị trường Thành phố.

- Không gian kết nối giao thương: Kết nối nguồn cung từ tỉnh Cà Mau và các địa phương; tạo cơ hội để doanh nghiệp sản xuất, cung ứng tiếp cận hệ thống phân phối, mở rộng thị trường, thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm và hình thành các mối liên kết thương mại bền vững.

- Không gian trưng bày, giới thiệu sản phẩm rau, củ, quả, nông sản, trái cây đặc sản vùng miền: Nơi quy tụ những "tinh hoa" nông nghiệp thế mạnh của các vùng miền với nhiều sản phẩm, nông sản với nhiều chủng loại cây, trái phong phú, mới lạ, đầy màu sắc từ các vùng miền, phục vụ nhu cầu mua sắm của người dân trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh của các đơn vị đến từ tỉnh Tây Ninh, tỉnh Đồng Tháp, tỉnh Khánh Hòa, tỉnh Lâm Đồng, tỉnh Quảng Ngãi, tỉnh Vĩnh Long, Thành phố Cần Thơ, Thành phố Đồng Nai, tỉnh An Giang và các xã, phường bạn trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh.

- Không gian trưng bày, giới thiệu, trải nghiệm làm bánh dân gian: Nơi người dân còn có thể tham gia trải nghiệm làm bánh dân gian dưới sự hướng dẫn của các nghệ nhân.

- Khu kinh doanh ẩm thực: Quảng bá giá trị văn hóa ẩm thực và sản phẩm đặc trưng vùng miền; tạo hoạt động trải nghiệm, góp phần thu hút người dân và du khách đến tham quan, mua sắm tại Tuần lễ.

- Tổ chức các hoạt động trò chơi dân gian và trải nghiệm văn hóa như: *xếp lá dừa nghệ thuật; nặn, tạo hình nghệ thuật từ đất sét màu (tò he); vẽ nón lá, chân dung nghệ thuật,...* Tạo không gian giao lưu, trải nghiệm văn hóa, tăng tính tương tác và sức hấp dẫn của Tuần lễ đối với người dân, gia đình và du khách.

- Hoạt động văn hóa, nghệ thuật và giao lưu hàng đêm: Không dừng lại ở chỗ chỉ là điểm hẹn giao thương kinh tế mà Tuần lễ nông sản vùng miền Bình Đông còn là điểm đến văn hóa đặc sắc, nơi hội tụ và lan tỏa những giá trị truyền thống tốt đẹp của các vùng miền gắn với các hoạt động giao lưu, biểu diễn nghệ thuật: đờn ca tài tử Nam Bộ, những ca khúc ca ngợi sự đổi mới của đất nước... vừa góp phần kích cầu thương mại, vừa tôn vinh, bảo tồn và phát huy các giá trị di sản văn hóa phi vật thể của đất nước ngay trong lòng đô thị

- Tổ chức hội thi món ngon vùng miền với chủ đề "Hương vị quê hương - Gắn kết yêu thương" và Hội thi xe đạp hoa từ vật liệu tái chế với chủ đề "Hành trình xanh - Kết nối nông sản Việt" (*dự kiến diễn ra vào ngày 10 tháng 11 năm 2026).*

Sự kiện là một chuỗi hoạt động được tổ chức với mục đích, ý nghĩa quảng bá các sản phẩm đặc trưng vùng miền, nông sản, trái cây, bánh dân gian, sản phẩm đạt chất lượng của các tỉnh, thành phố đến với du khách trong và ngoài nước. Đồng thời, quảng bá sản phẩm nông, thủy sản, đặc sản vùng miền, sản phẩm OCOP, thương hiệu "Tôm Cà Mau" đến doanh nghiệp và người tiêu dùng Thành phố, xây dựng một điểm đến du lịch đặc sắc trên địa bàn.

Tuần lễ nông sản vùng miền - Bình Đông 2026 kết hợp với Tuần lễ kết nối cung cầu sản phẩm nông, thủy sản, đặc sản vùng miền tại Thành phố Hồ Chí Minh gắn với Festival Tôm Cà Mau, lần thứ II năm 2026 , không đơn thuần là hoạt động xúc tiến thương mại. Sự kiện đang hướng tới mục tiêu trở thành thương hiệu văn hóa - kinh tế thường niên của TP.HCM, góp phần thúc đẩy tiêu dùng nội địa, hỗ trợ phát triển sản phẩm OCOP, quảng bá du lịch và nâng cao giá trị nông sản Việt Nam. Đến với tuần lễ, người dân và du khách sẽ được chiêm ngưỡng và mua sắm hàng loạt sản phẩm OCOP, nông sản hữu cơ công nghệ cao cùng các giống cây ăn trái vô cùng độc đáo đến từ nhiều tỉnh thành trải dài từ khu vực Miền Trung đến vùng đồng bằng sông Cửu Long. Bên cạnh đó, không gian lễ hội còn rộn ràng với chuỗi hoạt động văn hóa đa dạng như thưởng thức làn điệu dân ca Nam bộ ngọt ngào, trải nghiệm làm bánh xèo cùng các nghệ nhân. Hoạt động Tuần lễ đã thu hút sự tham gia của 11 tỉnh, thành phố, với khoảng 260 gian hàng. Mỗi gian hàng mang ý nghĩa là tình nghĩa gắn kết của địa phương với phường Bình Đông,

Thay vì đơn thuần tổ chức gian hàng bán sản phẩm, Ban Tổ chức xây dựng không gian "Ngôi nhà chung", nơi các địa phương giới thiệu toàn diện thế mạnh nông nghiệp, văn hóa và tiềm năng phát triển, đây là cách tiếp cận mới trong xúc tiến thương mại. Sự đa dạng này phản ánh bức tranh chuyển dịch của nông nghiệp Việt Nam theo hướng xanh, sạch và bền vững. Không gian mở cho phép người tiêu dùng trực tiếp trao đổi với người sản xuất. Niềm tin thị trường được hình thành thông qua sự minh bạch về quy trình sản xuất và câu chuyện thương hiệu. Đó là yếu tố ngày càng quan trọng trong bối cảnh người tiêu dùng chú trọng đến an toàn thực phẩm và nguồn gốc xuất xứ.

4. Thông tin liên hệ: Ông Lê Phước Thật, Phó Trưởng Phòng Văn hóa - Xã hội phường Bình Đông *(điện thoại: 093.1643.503).*

Ủy ban nhân dân phường Bình Đông kính mong nhận được sự quan tâm, hỗ trợ thông tin, tuyên truyền từ các cơ quan báo đài, nhà sáng tạo nội dung để "Tuần lễ nông sản vùng miền - Bình Đông" kết hợp với Tuần lễ kết nối cung cầu sản phẩm nông, thủy sản, đặc sản vùng miền tại Thành phố Hồ Chí Minh gắn với Festival Tôm Cà Mau, lần thứ II năm 2026 được lan tỏa rộng rãi, thu hút đông đảo người dân, du khách tham gia và diễn ra thành công tốt đẹp.

Trân trọng thông báo!

(Hình ảnh các hoạt động Tuần lễ nông sản vùng miền Bình Đông)

(Vị trí địa điểm tổ chức)